

PT SMR dan Rest Areal KM 229B Gelar Pameran UMKM Produk Desa dari Lima Kecamatan

Agus Subekti - CIREBON.INDONESIASATU.ID

Aug 22, 2022 - 18:25



KAB. CIREBON - Dalam rangka merayakan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia yang ke 77, dengan motto "Pulih Lebih Cepat, Bangkit Lebih Kuat" PT Semesta Marga Raya bersama pengelola rest area KM 229B. Menggelar pameran kesenian lokal, pertunjukan wayang cepak, Band dan Galeri Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (KUMKM) dengan melibatkan 5 Kecamatan di

Kabupaten Cirebon Timur, bertempat di taman rest area KM 229B.

"Kami ramaikan HUT RI Ke 77 dari tanggal 19 - 21 Agustus, dengan berbagai rangkaian kegiatan kesenian, senam masal dan pameran UMKM produk masyarakat desa yang ada di lima Kecamatan di Kabupaten Cirebon Timur," kata Teguh, pengelola rest area KM 229B. Jumat (19/8/2022).

Menurut Teguh, saat ini pihaknya membuka kesempatan kepada masyarakat pelaku UMKM dengan berbagai jenis produk untuk menjadi mitra taman rest area 229B. Seperti minuman dan makanan khas oleh-oleh Cirebon terasi udang kerupuk udang, kerupuk melarat, tape, emping melinjo, rumput laut, keripik telur cumi, aneka pletek ikan, keripik daging cumi serta ikan asin.

"Kami yakin produk yang ada sekarang bisa memenuhi keinginan wisatawan menjadikan oleh-oleh dari rest area KM 229B Kanci - Pejagan yang bisa dibanggakan di tempat asal mereka," tuturnya.

Dan, produk unggulan dari masing-masing desa tersebut akan menambah variasi meningkatkan daya beli wisatawan atau pengguna jalan tol Kanci - Pejagan yang berkunjung di rest area, imbuhnya.

Hal senada dikatakan Kepala Cabang PT Semesta Marga Raya (SMR), Uum Jumadi, bahwa produk UMKM dari desa dengan keunggulan khas makanan dan minuman Cirebon juga olahan hasil laut masih mendominasi dan banyak diminati wisatawan pengunjung di galeri taman rest area KM 229B tol Kanci - Pejagan.

"Memang tidak di pungkiri bahwa, minuman dan makanan khas oleh-oleh Cirebon terasi udang kerupuk udang, kerupuk melarat, tape bakung, emping melinjo, empal gentong, sega jambang dan lainnya. Menjadi daya tarik wisatawan untuk datang ke Cirebon," ungkapnya.

Masih kata Uum, galeri KUMKM rest area KM 229B bisa menjadi sarana penyanggah ekonomi dan perangsang masyarakat untuk menjadi seorang wirausaha di tengah menjamurnya toko oleh-oleh di tol Kanci - Pejagan.

Oleh sebab itu, galeri KUMKM juga harus rutin memberikan edukasi dan pendampingan kepada para pelaku UMKM di daerah untuk berupa layanan konsultasi. Bagaimana menyiapkan produk oleh-oleh untuk wisatawan lebih indah, menarik dan menjaga kualitas.

"Kami akan dorong mereka promosi di media sosial, facebook atau instagram bahwa di taman rest area KM 229B, tersedia galeri UMKM khas Cirebon sehingga wisatawan banyak datang ke sini," harapnya. (Toto/Bekti)